



 **MARCELO DE ELIAS**
desenvolvendo mudanças

PORTFOLIO DE CENÁRIOS E NECESSIDADES

LinkedIn
TOP
VOICES

ção de
S
SITIVAS
energias



Para nós, cada realidade é ÚNICA

É por isso que nós não trabalhamos com “palestras de prateleira”. O projeto de cada evento é montado em função dos resultados que se espera, além de considerar os aspectos específicos da cultura da empresa. A palestra do seu evento é EXCLUSIVA.

Os conteúdos são totalmente customizados, o que GARANTE A ENTREGA DE MENSAGENS E METODOLOGIAS RELEVANTES e perfeitamente alinhados com as necessidades e o perfil do público.

O título da palestra, assuntos, exemplos, pesquisas, frases de efeito e conteúdo serão construídos após briefing com o cliente, assim, a palestra se torna ainda mais próxima da realidade de quem assiste. Em alguns casos será possível “mesclar” temas, de acordo com as necessidades apresentadas.

NAS PÁGINAS A SEGUIR, você terá um material que foi preparado com base nas nossas maiores demandas. São “cenários e necessidades” comuns para vários de nossos clientes. Nele você vai ver alguns títulos que eventualmente podem se repetir, pois uma mesma palestra pode servir para vários objetivos, principalmente se considerarmos que a customização é um valor para nós.

 **ENTRE EM CONTATO COM A GENTE.** Nós vamos entender sua realidade e propor algo inovador para seu evento e empresa.



A photograph of Marcelo de Elias, a man with glasses and a dark jacket, speaking into a microphone on a stage. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The background shows a stage with a metal truss on the left and a dark backdrop.

MUDANÇAS & ADAPTABILIDADE & INOVAÇÃO

MARCELO DE ELIAS
@marcelodeelias



MARCELO DE ELIAS
desenvolvendo mudanças

Cenário: NECESSIDADE DE ESTIMULAR AS PESSOAS E LÍDERES PARA AS MUDANÇAS OU PARA A ADESÃO À GESTÃO DE MUDANÇAS

As transformações nos mercados, avanços tecnológicos e mudanças nas demandas dos clientes exigem que as empresas se adaptem continuamente. Estimular tanto os colaboradores quanto os líderes para uma abordagem proativa na gestão de mudanças é essencial. Uma palestra especializada neste tema oferece uma oportunidade única para abordar as resistências naturais à mudança, promovendo uma cultura organizacional mais flexível e inovadora. Ao compreenderem os benefícios e as estratégias eficazes para lidar com transições, as equipes e líderes estarão mais preparados para enfrentar os desafios do ambiente de negócios em constante transformação, promovendo a resiliência e o crescimento sustentável da organização.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Motivação e engajamento para oportunidades, desafios e mudanças;
- Protagonismo, inovação e adaptabilidade em cenários de mudanças;
- Como será o amanhã? Seja agente das mudanças com inovação, criatividade e tecnologia;
- O ser humano em tempos de inteligência artificial;
- Gestão de Mudanças: A importância da adaptabilidade, resiliência, engajamento e proatividade;
- A empresa em transição! Como ter adaptabilidade e ser uma agente das mudanças.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Cenário: DESPERTAR ATITUDES MAIS CRIATIVAS E INOVADORAS

Em um ambiente empresarial que valoriza a inovação como motor do crescimento, cultivar uma atitude mais criativa entre os colaboradores é vital. Uma palestra focada nesse desafio oferece um impulso significativo, inspirando equipes a adotarem uma mentalidade inovadora. Ao explorar a importância da criatividade nos negócios, os participantes ganham insights sobre como superar bloqueios criativos, desenvolver soluções inovadoras e estimular a colaboração interdisciplinar. Além disso, a palestra pode destacar a necessidade de criar um ambiente que encoraje a experimentação e aceite o risco, elementos cruciais para o surgimento de ideias inovadoras.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Protagonismo, inovação e adaptabilidade em cenários de mudanças;
- Protagonismo 360 graus: você é o autor da sua história!;
- Como será o amanhã? Seja agente das mudanças com inovação, criatividade e tecnologia;
- O ser humano em tempos de inteligência artificial;
- Diversidade Cognitiva: inclusão e a celebração das diferenças que geram inovação;
- O trabalho em equipe e a sinergia para a alta performance;
- A empresa em transição! Como ter adaptabilidade e ser uma agente das mudanças.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:

Friboi CAIXA Johnson & Johnson





LIDERANÇA & GESTÃO & PESSOAS

Cenário: FAZER COM QUE A LIDERANÇA SEJA MAIS ESTRATÉGICA E NÃO APENAS OPERACIONAL

A transição da liderança de um enfoque operacional para uma abordagem mais estratégica é essencial para o crescimento e a sustentabilidade da organização. Uma palestra direcionada a esse desafio oferece uma oportunidade única para líderes refletirem sobre suas práticas e adquirirem as habilidades necessárias para liderar de maneira estratégica. Ao explorar temas como visão de longo prazo, tomada de decisões estratégicas e gestão de mudanças, a palestra pode destacar como uma liderança estratégica impulsiona a inovação e a adaptação às demandas do mercado. Além disso, ao oferecer insights sobre como alinhar as estratégias organizacionais com as ações diárias, a palestra capacita os líderes a integrarem efetivamente a estratégia em todas as camadas da organização.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Liderança 5.0 e a gestão de equipes engajadas e protagonistas;
- Como será o amanhã? Seja agente das mudanças com inovação, criatividade e tecnologia;
- Gestão de Mudanças: A importância da adaptabilidade, resiliência, engajamento e proatividade;
- A empresa em transição! Como ter adaptabilidade e ser uma agente das mudanças;
- Gestão do tempo e a produtividade com propósito;
- Por que sustentabilidade e ESG fazem a diferença?.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Cenário: DESENVOLVER LÍDERES QUE TENHAM FOCO NA GESTÃO DE PESSOAS

Em um mundo corporativo onde a gestão de talentos é um fator determinante para o sucesso, a necessidade de desenvolver líderes que priorizem as pessoas torna-se cada vez mais premente. Líderes eficazes não apenas buscam atingir metas e resultados, mas também compreendem a importância de nutrir e valorizar o capital humano da organização. Uma palestra focada no desenvolvimento de líderes para centrar sua atenção nas pessoas é uma ferramenta estratégica para aprimorar habilidades de liderança emocional e fortalecer a conexão entre líderes e suas equipes. Este enfoque centrado nas contribui para a retenção de talentos e o alcance de resultados sustentáveis a longo prazo.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Liderança 5.0 e a gestão de equipes engajadas e protagonistas;
- O ser humano em tempos de inteligência artificial;
- Geração Z, Alpha e outras: como lidar com a diversidade geracional?;
- Diversidade Cognitiva: inclusão e a celebração das diferenças que geram inovação;
- O trabalho em equipe e a sinergia para a alta performance;
- Inner Skills: as habilidades intrapessoais para o autoconhecimento, saúde mental e gestão emocional;
- Ética nas relações: respeito à diversidade e o combate ao assédio.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Cenário: INCENTIVAR OS LÍDERES A AGIREM COMO VERDADEIROS AGENTES DE MUDANÇAS EM MOMENTOS CRUCIAIS

A habilidade da liderança em atuar como agente de mudanças é crucial para a adaptação e inovação contínuas. É preciso inspirar e capacitar líderes a assumirem papéis ativos na condução de transformações significativas. Ao abordar temas como visão estratégica, inspiração de equipes e superação de resistências à mudança, a palestra pode destacar como os líderes desempenham um papel fundamental na promoção de uma cultura organizacional que abraça a mudança. Além disso, ao fornecer estratégias práticas para liderar processos de mudança eficazes, uma palestra pode capacitar os líderes a anteciparem-se aos desafios e a conduzirem suas equipes por meio de transições bem-sucedidas.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Liderança 5.0 e a gestão de equipes engajadas e protagonistas;
- Protagonismo, inovação e adaptabilidade em cenários de mudanças;
- Como será o amanhã? Seja agente das mudanças com inovação, criatividade e tecnologia;
- Gestão de Mudanças: A importância da adaptabilidade, resiliência, engajamento e proatividade;
- A empresa em transição! Como ter adaptabilidade e ser uma agente das mudanças.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



A man with glasses, wearing a dark jacket and light-colored pants, stands on a stage holding a microphone. He is smiling and appears to be speaking. The background features a large screen and a metal scaffolding structure. The foreground shows the silhouettes of an audience. The entire image has a purple overlay.

MOTIVAÇÃO & ENGAJAMENTO

Cenário: DESPERTAR O COMPORTAMENTO PROTAGONISTA E AUMENTAR A INICIATIVA E PROATIVIDADE DAS PESSOAS

A palestra dedicada a esse desafio oferece uma abordagem estratégica para inspirar e capacitar os membros da equipe a assumirem papéis mais proativos em suas responsabilidades. Ao explorar os benefícios de um comportamento protagonista, destaca-se como indivíduos engajados podem fazer a diferença, contribuindo para o crescimento da empresa e alcance dos resultados. Ao despertar o comportamento protagonista e aumentar a iniciativa, as organizações fortalecem a cultura de autogestão, promovem a eficiência operacional e cultivam uma equipe mais dinâmica e comprometida.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Motivação e engajamento para oportunidades, desafios e mudanças;
- Protagonismo, inovação e adaptabilidade em cenários de mudanças;
- Protagonismo 360 graus: você é o autor da sua história!;
- Como será o amanhã? Seja agente das mudanças com inovação, criatividade e tecnologia;
- Atitude Rock and Roll: como conseguir resultados épicos fazendo da vida um espetáculo;
- Gestão do tempo e a produtividade com propósito.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Kawasaki



Cenário: DAR UM “CHACOALHÃO” NA EQUIPE E DESPERTAR A AUTOMOTIVAÇÃO, INSPIRANDO AS PESSOAS E GERANDO ENTUSIASMO

Em momentos em que a equipe pode estar enfrentando desafios ou entrando em uma fase de estagnação, é crucial dar um verdadeiro "chacoalhão" para despertar a automotivação. Uma palestra dedicada a esse objetivo é uma ferramenta poderosa para reenergizar e inspirar os membros da equipe. Além disso, ao fornecer ideias para superar obstáculos e manter o foco, uma palestra desse tipo capacita os participantes a enfrentarem os desafios com renovado entusiasmo. Ao dar um "chacoalhão" na equipe e despertar a automotivação, as organizações podem criar um ambiente mais dinâmico, onde os colaboradores se sintam inspirados a alcançar seu melhor desempenho.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Motivação e engajamento para oportunidades, desafios e mudanças;
- Protagonismo 360 graus: você é o autor da sua história!;
- Gestão de Mudanças: A importância da adaptabilidade, resiliência, engajamento e proatividade;
- Atitude Rock and Roll: como conseguir resultados épicos fazendo da vida um espetáculo.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Cenário: CELEBRAR OS BONS RESULTADOS ALCANÇADOS E INSPIRAR O ENGAJAMENTO DAS PESSOAS PARA O PRÓXIMO PERÍODO

Celebrar os bons resultados é essencial para reconhecer o esforço coletivo e inspirar a equipe para os desafios futuros. Uma palestra focada nesse cenário oferece um momento de reflexão e celebração, destacando conquistas significativas e reconhecendo o trabalho árduo da equipe. Além disso, ao oferecer insights sobre como canalizar os sucessos para impulsionar a motivação e o comprometimento, a palestra inspira os participantes a enfrentarem os próximos desafios com confiança renovada. Ao celebrar os bons resultados alcançados e inspirar para o próximo período, as organizações fortalecem a cultura de reconhecimento, promovem o engajamento da equipe e cultivam um ambiente onde a busca pela excelência é constante.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Motivação e engajamento para oportunidades, desafios e mudanças;
- Protagonismo 360 graus: você é o autor da sua história!;
- Atitude Rock and Roll: como conseguir resultados épicos fazendo da vida um espetáculo.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



ESTRATÉGIA

Gestão
COTIDIANA

Gestão de

CLIENTES & MERCADO & CONSUMO



Cenário: ENTENDER AS MUDANÇAS NO MERCADO E NOS CLIENTES PARA VENDER MAIS

Em um cenário de negócios altamente dinâmico, compreender as mudanças no mercado e nas expectativas dos clientes é fundamental. Uma palestra direcionada a este desafio oferece uma oportunidade valiosa para os profissionais de vendas e líderes empresariais adquirirem insights estratégicos e práticos sobre como se adaptar às transformações do mercado. Ao compreender as tendências emergentes, as preferências dos clientes e as inovações no setor, as equipes de vendas estarão mais bem preparadas para antecipar as necessidades do cliente e oferecer soluções relevantes.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Como será o amanhã? Seja agente das mudanças com inovação, criatividade e tecnologia;
- O ser humano em tempos de inteligência artificial;
- O Cliente Mudou, e você? O vendedor como agente de mudanças no mindset do cliente para liderar o mercado;
- Geração Z, Alpha e outras: como lidar com a diversidade geracional?;
- A empresa em transição! Como ter adaptabilidade e ser uma agente das mudanças.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Cenário: VENDER MAIS E ALCANÇAR AS METAS, COMPREENDENDO O COMPORTAMENTO DO CLIENTE

Entender sobre o comportamento do cliente é crucial para impulsionar as vendas e construir relacionamentos duradouros. É preciso ter uma palestra que ofereça insights valiosos sobre como as empresas podem aprimorar sua compreensão do cliente para vender mais de maneira eficaz. Ao explorar temas como psicologia do consumidor, neurovendas, jornada do cliente, experiência e personalização, é importante destacar como as organizações podem adaptar suas estratégias de vendas para atender às necessidades específicas dos clientes. Ao vender mais entendendo mais sobre o comportamento do cliente, as organizações não apenas aumentam suas taxas de conversão, mas também constroem uma reputação de compreensão e atendimento excepcionais, fidelizando os clientes e posicionando-se como líderes em seus mercados.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- O Cliente Mudou, e você? O vendedor como agente de mudanças no mindset do cliente para liderar o mercado;
- Comunicação interpessoal, habilidade de escuta e sinergia com o cliente.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Allergan
Aesthetics

AON



A photograph of a conference stage with a large screen displaying logos of various companies. The logos include Kodak, Yahoo!, Atari, NOKIA, BlackBerry, Arapuã, and VARIG. A speaker is visible on the right side of the stage, gesturing. The foreground shows the backs of several audience members seated in chairs. The entire image has a purple tint.

EQUIPE & RELACIONAMENTO & COMUNICAÇÃO

Cenário: ENGAJAR A EQUIPE PARA ALCANÇAR AS METAS

O engajamento das equipes desempenha um papel fundamental no alcance de metas organizacionais. Uma palestra focada nesse desafio oferece uma abordagem estratégica para inspirar e motivar os times a trabalharem em conjunto na busca de objetivos comuns. Ao destacar os comportamentos essenciais, a palestra proporciona insights valiosos sobre como criar um ambiente de trabalho que estimule a colaboração e a inovação. Ao engajar as equipes para alcançar metas, as organizações não apenas aumentam a produtividade, mas também fortalecem a cultura organizacional, promovendo um ambiente onde cada membro se sente valorizado e contribui ativamente para o sucesso coletivo.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Motivação e engajamento para oportunidades, desafios e mudanças;
- O trabalho em equipe e a sinergia para a alta performance;
- A empresa em transição! Como ter adaptabilidade e ser uma agente das mudanças.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Cenário: DESENVOLVER A CAPACIDADE DE COMUNICAÇÃO E DE TRABALHO EM EQUIPE

Palestras focadas nesse cenário oferecem uma abordagem abrangente para aprimorar as habilidades interpessoais e promover uma cultura colaborativa. Ao explorar temas como comunicação eficaz, empatia, resolução de conflitos e construção de relacionamentos, elas buscam fortalecer os alicerces da colaboração. Além disso, ao fornecer estratégias práticas para melhorar a comunicação intra e interdepartamental, capacitam os participantes a trabalharem de maneira mais integrada e eficiente. Ao desenvolver a capacidade de comunicação e trabalho em equipe, as organizações podem criar um ambiente onde as ideias fluem livremente, os desafios são enfrentados de forma coletiva e as soluções são mais inovadoras e sustentáveis, minimizando conflitos negativos.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Geração Z, Alpha e outras: como lidar com a diversidade geracional?;
- Diversidade Cognitiva: inclusão e a celebração das diferenças que geram inovação;
- O trabalho em equipe e a sinergia para a alta performance;
- Comunicação interpessoal, habilidade de escuta e sinergia em equipes.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



ESG & DIVERSIDADE & INCLUSÃO & ÉTICA

LEADERSHIP
SUMMIT

Leader Skills,
Engajamento & Inovação

Liderança inovadora através da diversidade cognitiva
@marcelodeelias
www.marcelodeelias.com.br

Cenário: COMPREENDER AS DIFERENÇAS GERACIONAIS, MINIMIZANDO CONFLITOS E IMPULSIONANDO A INOVAÇÃO E OS RESULTADOS

Em ambientes de trabalho contemporâneos, onde várias gerações coexistem, a compreensão das diferenças geracionais é vital para promover a harmonia e maximizar os resultados organizacionais. Uma palestra dedicada a esse desafio proporciona uma oportunidade única para os membros da equipe e líderes explorarem as características distintas de cada geração e aprenderem a transformar essas diferenças em ativos, minimizando conflitos. Ao abordar temas como comunicação, expectativas e estilos de trabalho, a palestra pode oferecer insights que facilitam a construção de pontes entre as gerações, promovendo um ambiente de trabalho mais colaborativo e produtivo. Além disso, vale destacar como a diversidade geracional pode impulsionar a inovação e a resolução criativa de problemas.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Geração Z, Alpha e outras: como lidar com a diversidade geracional?;
- Diversidade Cognitiva: inclusão e a celebração das diferenças que geram inovação;
- O trabalho em equipe e a sinergia para a alta performance.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Cenário: ESTIMULAR A DIVERSIDADE E A INCLUSÃO E RECONHECER O VALOR DAS DIFERENÇAS

A promoção da diversidade e inclusão tornou-se uma prioridade imperativa para as organizações que buscam prosperar. Uma palestra focada nesse desafio oferece condições para sensibilizar, educar e inspirar os membros da equipe sobre a importância da diversidade e inclusão no local de trabalho. Explorando os benefícios da diversidade, desde a ampliação de perspectivas até o estímulo à inovação, a palestra destaca como ambientes inclusivos podem potencializar o desempenho organizacional. Além disso, fornecendo orientações sobre como promover a inclusão no dia a dia, a palestra é capaz de capacitar os participantes a agirem como agentes de mudança.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Geração Z, Alpha e outras: como lidar com a diversidade geracional?;
- Diversidade Cognitiva: inclusão e a celebração das diferenças que geram inovação;
- O trabalho em equipe e a sinergia para a alta performance;
- Comunicação interpessoal, habilidade de escuta e sinergia em equipes;
- Ética nas relações: respeito à diversidade e o combate ao assédio.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Cenário: ESCLARECER E INSPIRAR PARA O ESG E PARA AS BOAS PRÁTICAS EMPRESARIAIS SUSTENTÁVEIS

A sustentabilidade e a responsabilidade social estão ganhando cada vez mais importância. Esclarecer e inspirar as empresas para a adoção de práticas empresariais sustentáveis e o compromisso com critérios ESG (Ambiental, Social e de Governança) é essencial. Uma palestra centrada nesse desafio proporciona informações e inspirações para destacar a importância de integrar práticas sustentáveis aos negócios e promover uma visão holística do impacto corporativo. Ao abordar temas como responsabilidade ambiental, equidade social e governança transparente, a palestra busca esclarecer os participantes sobre os benefícios de incorporar esses valores no DNA da empresa.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Por que sustentabilidade e ESG fazem a diferença?.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Cenário: EVITAR O ASSÉDIO MORAL E SEXUAL, GERANDO UM AMBIENTE DE RESPEITO E ÉTICA

Em um ambiente de segurança psicológica, a prevenção do assédio moral e sexual é crucial para promover um trabalho inclusivo e respeitoso. Uma palestra focada nesse desafio oferece uma abordagem educativa e orientadora, destacando a importância do respeito e da ética nas relações profissionais. Ao explorar temas como valores éticos, comunicação respeitosa e promoção de um ambiente inclusivo, a palestra busca sensibilizar os colaboradores sobre os impactos negativos do assédio e como evitá-lo. Ao evitar o assédio moral e sexual com respeito e ética, as organizações não apenas cumprem suas responsabilidades legais, mas também cultivam um ambiente que favorece a diversidade, a inclusão e o bem-estar dos colaboradores.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Ética nas relações: respeito à diversidade e o combate ao assédio.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:





**AUTOCONHECIMENTO &
DESENVOLVIMENTO PESSOAL &
CARREIRA &
SIPAT**

marcelodeelias
gram/Linkedin

il:
ato@marcelode

sApp:
93085 557

/Site:
y.marcelodeelias.c

Cenário: DESENVOLVER-SE COMO PROFISSIONAL, IMPULSIONAR A CARREIRA E INVESTIR EM SI MESMO

Em um mundo profissional em constante evolução, o investimento no desenvolvimento pessoal e profissional tornou-se um diferencial essencial para alcançar o sucesso e a satisfação no trabalho. Uma palestra focada nesse desafio proporciona uma valiosa reflexão sobre a importância de cultivar habilidades, conhecimentos e uma mentalidade de crescimento contínuo. Ao incentivar os profissionais a investirem em si mesmos, uma boa palestra destaca como o aprendizado contínuo não apenas aprimora o desempenho individual, mas também fortalece a resiliência diante de mudanças e desafios. Além disso, ao oferecer orientações para o desenvolvimento pessoal, capacita os participantes a assumirem o controle de sua própria trajetória profissional.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Protagonismo 360 graus: você é o autor da sua história!;
- Inner Skills: as habilidades intrapessoais para o autoconhecimento, saúde mental e gestão emocional;
- Comunicação interpessoal, habilidade de escuta e sinergia em equipes;
- A Fórmula da Mudança: Como ter hábitos positivos e saudáveis;
- estão do tempo e a produtividade com propósito.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Cenário: INCENTIVAR O AUTOCONHECIMENTO, AS HABILIDADES INTERIORES E AS BOAS PRÁTICAS DE SAÚDE MENTAL E EMOCIONAL

Em um mundo acelerado e desafiador, incentivar o autoconhecimento e promover boas práticas de saúde mental e gestão das emoções é crucial para o bem-estar individual e o desempenho profissional. Uma palestra dedicada a esse desafio pode oferecer uma oportunidade única para inspirar e orientar os participantes na jornada de descoberta pessoal e cuidado mental. Ao abordar temas como inteligência emocional, mindfulness, Inner skills e estratégias para gerenciar o estresse, a palestra busca fornecer ideias para promover a saúde mental. Além disso, ao destacar a importância do autoconhecimento como base para o equilíbrio emocional, a palestra capacita os participantes a cultivarem hábitos saudáveis e a reconhecerem os sinais de alerta em si mesmos e nos outros.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Inner Skills: as habilidades intrapessoais para o autoconhecimento, saúde mental e gestão emocional.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Cenário: CUIDAR DA SAÚDE FÍSICA E MENTAL, CULTIVAR O AUTOCUIDADO E EVENTOS DO TIPO SIPAT

Em um mundo onde o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal é crucial, cuidar da saúde física e mental torna-se uma prioridade essencial para o bem-estar individual e o desempenho profissional. Uma palestra dedicada a esse desafio oferece uma abordagem holística, inspirando e educando os participantes sobre a importância de promover uma vida saudável. Ao abordar temas como gestão do estresse, autoconhecimento e práticas de autocuidado, uma palestra busca capacitar os indivíduos a adotarem hábitos saudáveis em suas rotinas diárias. Além disso, ao destacar a relevância da saúde mental, oferecendo estratégias para lidar com desafios emocionais e promovendo ambientes de trabalho mais saudáveis, ela contribui para a criação de uma cultura organizacional que valoriza o bem-estar dos colaboradores.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Protagonismo 360 graus: você é o autor da sua história!;
- Inner Skills: as habilidades intrapessoais para o autoconhecimento, saúde mental e gestão emocional;
- A Fórmula da Mudança: Como ter hábitos positivos e saudáveis.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Cenário: AUMENTAR A CAPACIDADE DE SER PRODUTIVO E ALCANÇAR OS RESULTADOS COM EFICIÊNCIA ATRAVÉS DA GESTÃO DO TEMPO EFICIENTE

Uma palestra dedicada a esse objetivo oferece estratégias e insights para otimizar processos, gerenciar o tempo de forma eficaz e alcançar resultados com máxima eficiência. Ao abordar temas como a gestão do tempo, priorização de tarefas e a importância de um ambiente de trabalho organizado, a palestra busca inspirar mudanças positivas nos hábitos e práticas diárias. Além disso, ao fornecer ferramentas práticas para enfrentar a sobrecarga de informações e minimizar distrações, a palestra pode capacitar os participantes a atingirem seus objetivos com mais rapidez e eficácia, contribuindo para criar um ambiente onde a inovação e a excelência se tornam norma, promovendo um ciclo virtuoso de crescimento e sucesso.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Gestão do tempo e a produtividade com propósito.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Rápidas e Flexíveis

TEMAS ESPECÍFICOS



Cenário: EVENTOS DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA UM NOVO CICLO

Uma palestra voltada para o planejamento de um novo ciclo oferece uma oportunidade única para inspirar e guiar líderes e equipes na criação de uma visão clara e objetivos alcançáveis. Ao destacar a importância da flexibilidade e adaptação contínua, a palestra incentiva as equipes a se prepararem para enfrentar os desafios. Ao realizar o planejamento estratégico, as organizações podem posicionar-se de maneira proativa, antecipar mudanças e aproveitar oportunidades emergentes, garantindo assim um crescimento sustentável e uma vantagem competitiva no mercado.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Motivação e engajamento para oportunidades, desafios e mudanças;
- Protagonismo, inovação e adaptabilidade em cenários de mudanças;
- Como será o amanhã? Seja agente das mudanças com inovação, criatividade e tecnologia;
- Gestão de Mudanças: A importância da adaptabilidade, resiliência, engajamento e proatividade;
- O Cliente Mudou, e você?;
- Por que sustentabilidade e ESG fazem a diferença?.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Cenário: DESENVOLVER A EDUCAÇÃO, OS EDUCADORES E GESTORES ESCOLARES

O desenvolvimento da educação é um investimento estratégico para promover o crescimento sustentável, a igualdade de oportunidades e o bem-estar da comunidade. Uma palestra direcionada a esse desafio pode ser um catalisador para mobilizar educadores, gestores escolares e demais membros da comunidade em prol de uma educação de qualidade. A palestra pode inspirar a criação de estratégias colaborativas para enfrentar os desafios específicos de cada contexto.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- A Educação em Transição! Como Ter Adaptabilidade e Ser uma Agente das Mudanças;
- Motivação e Engajamento para Oportunidades, Desafios e Mudanças;
- Protagonismo, Inovação e Adaptabilidade em Cenários de Mudanças;
- O Ser Humano em Tempos de Inteligência Artificial;
- Geração Z, Alpha e Outras: Como Lidar com a Diversidade Geracional?.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:



Cenário: INCENTIVAR O EMPREENDEDORISMO E CAPACITAR O EMPREENDEDOR

Em um contexto empresarial dinâmico, incentivar o empreendedorismo é essencial para fomentar a inovação, a criação de empregos e o crescimento econômico. Uma palestra dedicada a esse desafio oferece condições para inspirar e capacitar indivíduos a adotarem uma mentalidade empreendedora. Ao explorar as características fundamentais do empreendedorismo, como a criatividade, a resiliência e a disposição para correr riscos, a palestra estimula os participantes a identificarem oportunidades e a transformarem ideias em ações concretas. Além disso, ao abordar estratégias práticas para superar desafios e construir redes de apoio, a palestra capacita aspirantes a empreendedores a navegar no complexo cenário dos negócios.

PALESTRAS QUE ATENDEM ESSA DEMANDA:

- Motivação e engajamento para oportunidades, desafios e mudanças;
- Protagonismo 360 graus: você é o autor da sua história!;
- O Cliente Mudou, e você? O vendedor como agente de mudanças no mindset do cliente para liderar o mercado;
- Atitude Rock and Roll: como conseguir resultados épicos fazendo da vida um espetáculo;
- Gestão do tempo e a produtividade com propósito;
- Por que sustentabilidade e ESG fazem a diferença.

ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSAS PALESTRAS:





MARCELO DE ELIAS
desenvolvendo mudanças

Contato:

contato@marcelodeelias.com.br

Whatsapp: [+351 962 405 017](https://wa.me/351962405017) (Adriana Neves)

Blog/Site:

marcelodeelias.com.br

Assista nossos vídeos:

youtube.com/marcelodeelias

Nossas redes sociais:

facebook.com/marcelodeelias.palestras

instagram.com/marcelodeelias

linkedin.com/in/marcelodeelias

Acesse nosso MEDIA-KIT

