

Oportunidades e Desafios em um Mundo

VUCA



Universidade da Mudança

Universidade da
Mudança apresenta

**PALESTRA PARA
EVENTOS E EMPRESAS**

VUCA

Oportunidades e Desafios em um Mundo VUCA

Se antigamente as soluções eram consistentes o suficiente para serem duradouras, hoje em dia tudo muda de maneira rápida, intensa e simultânea. Por isso é preciso se reinventar a todo o momento. O que antes dava certo, hoje, nem sempre, funciona mais. Por isso os profissionais devem buscar novas formas de lidar com as mudanças de forma criativa e eficaz. Uma das percepções sobre as prováveis causas de tantos problemas de não adaptação das empresas às novas demandas e oportunidades é a repetição do “velho”.

Universidade da *Mudança*

As empresas, instituições e sociedade passam por constantes e aceleradas transformações radicais. Assim, uma vantagem competitiva é a motivação pessoal capaz de superar as adversidades decorrentes do “novo” e a abertura para a revisão de seus pensamentos e comportamentos. O Portal Universidade da Mudança é o maior e mais importante site sobre mudanças do Brasil com os mais variados conteúdos sobre Negócios, Atendimento ao Cliente, Liderança, Vida e Carreira, com o objetivo de levar as pessoas a serem agentes para a própria transformação.



Os americanos usam uma abreviatura para explicar o mundo de hoje. Eles dizem que o mundo é **VUCA** (em inglês) ou **VICA** (em português). E eles tem razão. O mundo muda em velocidade muito acelerada e com destino incerto, proporcionando várias respostas para uma mesma questão.

Usa-se a sigla **VUCA** para descrever **a volatilidade (volatility), a incerteza (uncertainty), a complexidade (complexity) e a ambiguidade (ambiguity)** nas diversas situações e contextos empresariais.

E essas mudanças aceleradas têm proporcionado às empresas e profissionais uma série de **desafios e dificuldades**, e, por outro lado, várias **oportunidades e possibilidades**.



Qual ao objetivo?

Gerar reflexão e aprendizado, de maneira leve e divertida, sobre as oportunidades, ameaças, desafios e situações em que as pessoas e empresas estão sujeitas em um mundo de fortes mudanças, bem como apresentar ideias e soluções que poderão se transformar em ações e resultados positivos.

Qual o diferencial?

É uma palestra multitemática com forte pesquisa de conteúdo, reflexão e motivação conduzida por um experiente e renomado professor de grandes instituições, requisitado em várias empresas de todo país.

Qual o público alvo?

Líderes, funcionários e colaboradores de quaisquer tipos de empresas e instituições.

PERSONALIZAÇÃO E ALINHAMENTO

Garantia de Conteúdos Exclusivos

Essa é nossa **premissa básica** de trabalho. As palestras são customizadas com base nas demandas de cada cliente. Assim, o conteúdo é totalmente criado e customizado para a necessidade do contratante, **aumentando consideravelmente os retornos** esperados.

Nossas palestras são construídas após um briefing detalhado com o cliente que valida, e ajuda a construir, nossa proposta técnica.

V.U.C.A.

*Oportunidades e
Desafios em um
Mundo VUCA*

Marcelo de Elias



Palestrante

É um dos maiores especialistas em Gestão de Mudanças e Inovação do Brasil. Professor de renomadas instituições em todo país, como FGV, Fundação Dom Cabral, Franklin Covey, entre outras. Palestrante profissional requisitado em todo país, considerado uma das maiores revelações da atualidade e premiado pela Associação Brasileira de Liderança como o melhor palestrante sobre Mudanças e Gestão. Um dos palestrantes destacados pela revista T&D, referência em RH, que apresentou os destaques do mercado de palestras. Administrador com MBAs pela USP e FGV e MBA Executivo Internacional pela Universidade de Tampa na Flórida/EUA. Formação executiva pela Fundação Dom Cabral. Realizou intercâmbio técnico-profissional em diversas empresas americanas. Mestrando em Inovação, Empreendedorismo e Design Thinking. Fundador e reitor da “Universidade da Mudança”, o maior portal de conteúdo sobre mudanças do Brasil. Assina colunas em sites e revistas. É coautor do livro “Ser Mais em Gestão de Pessoas” e autor do audiolivro bestseller “Como ser um RH Estratégico”. Suas ideias sobre “Mudanças” tem sido difundidas em diversas escolas, empresas e eventos.



*Escolha ver as
oportunidades*

"Nesse mundo de incertezas, podemos ter apenas uma "certeza": Quem faz sempre as mesmas coisas tem sempre resultados piores."

(Marcelo de Elias)

QUER IMPACTAR POSITIVAMENTE SUA EQUIPE?

leve essa palestra para seu evento

www.universidadedamudanca.com.br

www.marcelodeelias.com.br

contato@marcelodeelias.com.br



Universidade da Mudança